

Sachbuchverlag in einer Metropolregion zu verkaufen

Das inhabergeführte Unternehmen zeichnet sich durch ein starkes Sachbuchprogramm mit häufigen Bestsellerplatzierungen aus. Der Verlag begleitet durch Videoportale, Podcasts, Newsletter und eine hohe Social-Media-Präsenz den Diskurs zu aktuellen gesellschaftlichen Themen und stimuliert sehr erfolgreich den Absatz seiner Bücher - auch für ein erweitertes Angebot von Büchern fremder Verlage für die Zielgruppen im Online-Handel.



› *Beratung* › *M&A* › *Wirtschaftsmidiation*

Gontermannstraße 73 | 12101 Berlin | 030 78096018
kontakt@berlinhorizonte.de | www.berlinhorizonte.de

Ihre Ansprechpartner:

Anja Krauß und Dieter Durchdewald