

# WO IST YOUR PLACE TO READ?

ZEIG UNS DEINE LIEBLINGSBUCHHANDLUNG!

Die Leipziger Buchmesse feiert den stationären Buchhandel: offline bei einer facettenreichen Lese-Tour in zwölf Buchhandlungen, online mit einer bunten Aktion auf Instagram. Das Motto ist »YOUR PLACE TO READ? Zeig uns deine Lieblingsbuchhandlung!« – **und Sie können mit Ihrer Buchhandlung aktiv Teil der Instagram-Aktion sein!**

Vom 09.03.2023 bis zum 19.04.2023 heißt es: Wo ist YOUR PLACE TO READ? Wer in dieser Zeit auf Instagram in einem Post seine Lieblingsbuchhandlung zeigt und dabei den Hashtag #yourplacetoread verwendet, kann **einen von 15 Buch-Gutscheinen à 100 Euro gewinnen** – einzulösen in der jeweiligen Lieblingsbuchhandlung. Unterstützt wird die Aktion über die Kanäle der Leipziger Buchmesse und viele bekannte Gesichter aus der Bookstagram-Community!

Lassen Sie uns gemeinsam die Orte feiern, die uns jeden Tag die Vielfalt der Literatur näherbringen: **Ihre Buchhandlungen.**

Alle Infos finden Sie unter: [www.leipziger-buchmesse.de/yourplacetoread](http://www.leipziger-buchmesse.de/yourplacetoread)

**So können Sie die Aktion mitgestalten:**

1. **Kostenlose Werbemittel bestellen:**  
[www.leipziger-buchmesse.de/yourplacetoread/buchhandel](http://www.leipziger-buchmesse.de/yourplacetoread/buchhandel)
2. **Kund:innen animieren, am Gewinnspiel teilzunehmen**
3. **Von der Aufmerksamkeit für den stationären Buchhandel profitieren**

**Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!**

**YOUR  
PLACE  
TO READ**

**DEINE BUCHHANDLUNG.  
DEIN ORT. DIE LEIPZIGER  
BUCHMESSE ON TOUR.**



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien



**Leipziger  
Buchmesse**  
27.-30. April 2023