

DER GRÜNE BUCHABDRUCK

Online-Fachtagung

für Nachhaltigkeit



In der Buch- und Medienbranche gibt es zum Thema Nachhaltigkeit noch immer enorme Handlungsspielräume. Denn mit jeder neuen Idee entstehen neue Fragen: Wie kann der eigene ökologische Fußabdruck so klein wie möglich gehalten oder gar Klimaneutralität erreicht werden? Was können Konsument:innen ausrichten und wo stehen Unternehmen in der Verantwortung? Unter dem Motto «Gemeinsam für Nachhaltigkeit in der Buch- und Medienbranche» wird das Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Neben Keynotes zu «Nachhaltigkeit als Markenpurpose» und «Handprint: Wie weit zahlt die Branche auf die EU-Nachhaltigkeitsrichtlinien ein?» stehen Best-Practice-Diskussionen und Praxissessions mit Nachhaltigkeits-Expert:innen im Fokus der Fachtagung.

Programm und Anmeldung bit.ly/dergruenebuchabdruck



23.09.2021